

# “创业新时代”简介

2015年3月，国家正式将“大众创业、万众创新”提升到中国经济转型和保增长“双引擎”之一的高度。借国家经济转型升级之力，我国迅猛袭来一股“大众创业”风，这是改革开放以来，继“80年代个体户”“90年代下海潮”“00年代互联网”之后的第四次创业潮。

面对以“数字消费”“O2O”“智能硬件”“互联网+”等为核心词的、如火如荼的第四次创业浪潮，高校的传统创新创业模拟实训面临巨大的变革压力。

目前国内主流的第三代企业管理电子模拟沙盘存在明显的思想与技术局限：单一制造行业为经营模拟对抗背景，单一生产制造企业为模拟主体，缺乏上下游整体商业环境的“竞争”与“合作”关系；机械地迎合市场需求，忽视今天的科技创新常常主动创造新的市场需求，如：苹果公司的破坏性创新实践；只注重决策模拟，忽略企业管理的真实ERP流程实操，使竞赛往往流于“游戏”。

因此，构建一种面向新时期高等院校人才创新创业能力的大学生创新创业电子模拟虚拟商业社会综合实训平台软件，就成为了当前理论界与产业界的当务之急。

## 1. “创业新时代”简介

### 1.1 “创业新时代”课程描述

“创业新时代”沙盘真实地展现了企业生态圈上信息、资金、物流的和谐统一，为学生塑造了一个了解企业管理、了解供应链管理的完整的学习环境（见图1）。



图 1 “创业新时代”主界面

本课程是集知识性、趣味性、对抗性于一体的企业管理与供应链管理的综合实训课程。实训流程脉络清晰、层次分明、需求明确。参训学员被分成若干个团队，每个团队经营一个销售现状良好、资金充裕的虚拟企业（可以是代工制造商、科技创新企业、代理经销商的三者之一），学员在企业中可扮演财务总监、运营总监、营销总监、信息总监等职务，连续从事 2—4 个年度的企业经营活动，充分体验不同类型企业中不同岗位的工作历程。

同时，“创业新时代”沙盘实训课程采用电子沙盘模拟方式，在设计上借助计算机信息技术把代工制造商、科技创新企业、代理经销商统一在一个虚拟商业社会中，让几个生态圈之间交互运作，其登陆注册界面见图 2、图 3。



图 2 “创业新时代”电子沙盘登录界面



图 3 “创业新时代”电子沙盘注册界面

软件操作界面上提供了 4 个不同角色,即教师管理端(其操作主界面见图 4)、代工制造商、科技创新企业、代理经销商的工作平台和工作环境,并可根据需要简化复杂的财务核算过程。将参训学员分成若干个经营组织和组织中的关键用户,学生可以根据所扮演角色的身份登录相应的操作界面,在本角色的操作界面上完成具体的经营操作。其中,代工制造商、科技创新企业、代理经销商之间发生的交易信息将通过系统自动传递。

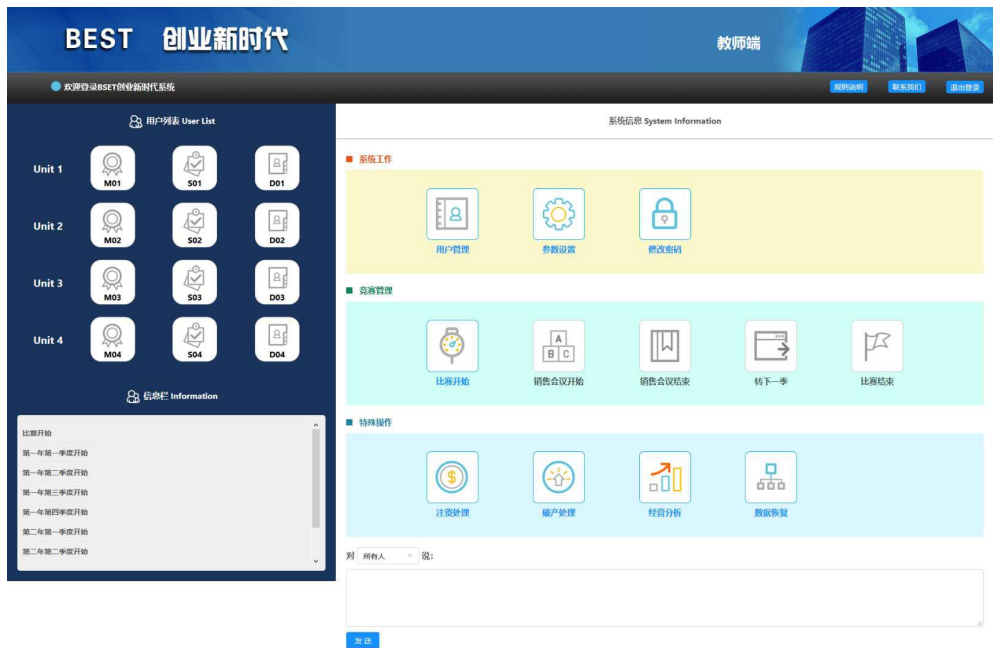


图 4 教师管理界面

## 1.2 设计特色与创新

“创业新时代”基于当今创新创业的时代大潮,以“富士康(上游代工)——苹果(科技创新)——中国电信(下游代理)”为代表的 IOS 生态圈产业集群

为原型，融合主流企业 ERP 信息管理系统思想，构建了一套全新的企业生态圈创新创业经营模拟体系。

不同于以往的企业经营模拟沙盘体系，“创业新时代”构建的是生态圈型虚拟商业社会，其集研发、生产制造、产品营销为一体，突出科技密集型企业商业社会价值链中的核心领导地位，强调创造市场新需求在企业经营战略过程中的重要性。该平台努力还原现实中制造业、科创产业及营销企业的业务流程，引导学生由虚拟创业实训向真实创业实战转变。该平台具备以下几项突出优点：

第一，提供了完整的虚拟商业社会竞争环境；

“创业新时代”突破传统沙盘单一生产型企业经营的范围，构建了一个以科技创新企业为核心的，包含原料供应商、制造商、经销商、第三方物流、外贸公司、银行、税务等主体在内的完整虚拟商业社会。

第二，竞赛对抗的主体是商业“生态圈”，而不是单个企业；

“创业新时代”商业竞争的主体是“生态圈”，而不再是传统沙盘中的单个企业。新世纪以来，以苹果公司为代表的科技创新型企业往往只保留自己的核心技术业务，而将生产、物流及销售等辅助环节外包，并同关系紧密的相关代工制造商、代理经销商等企业一起构成了“生态圈”。不同生态圈之间的竞争成为了商业社会的主题，正如：苹果在击败诺基亚的“塞班生态圈”后，目前在智能设备市场上与安卓和微软的“生态圈”进行竞争。

第三，科技创新企业是价值链“生态圈”的核心；

传统电子沙盘中制造企业处于决定性地位，而“创业新时代”则将科技创新企业居于“生态圈”中的核心地位。在设计中，科技创新企业始终掌握着新产品研发与市场开拓的主导权。

第四，强调“创造市场新需求”，而不是“迎合市场既有需求”；

苹果公司推出划时代的 IPHONE 智能手机，开启了“创造市场新需求”的全新竞争模式。同样，“创业新时代”将不同于传统沙盘中“以消费者需求为中心”的产品研发思路，强调通过科技创新来“创造新的市场需求”。

第五，融合主流 ERP 管理软件，即重决策、又体现管理流程。

“创业新时代”融合了主流 ERP 管理软件的思想与流程，从根本上克服了传统经管类企业模拟沙盘只重决策、流于“游戏”的缺陷。

### 1.3 “创业新时代”平台框架

“创业新时代”企业生态圈创新创业电子经营模拟平台是一款数据时代背景下的以科技创新企业为核心的、虚拟商业社会综合模拟电子实训平台。该平台可以为高等院校提供全新的大学生创新创业实践仿真模拟运营综合实训解决方案。

本平台构建的虚拟商业社会将包含“科技创新企业”“生态圈附属企业”及“任务环境单位”三大经营模块，从而形成一个动态的创新创业教育“生态系统”。

首先，“科技创新企业”假定为类似苹果公司的高新技术 IT 企业，通过不断研发新产品，创造新的市场需求，来“改变世界”，其操作主界面见图 5。

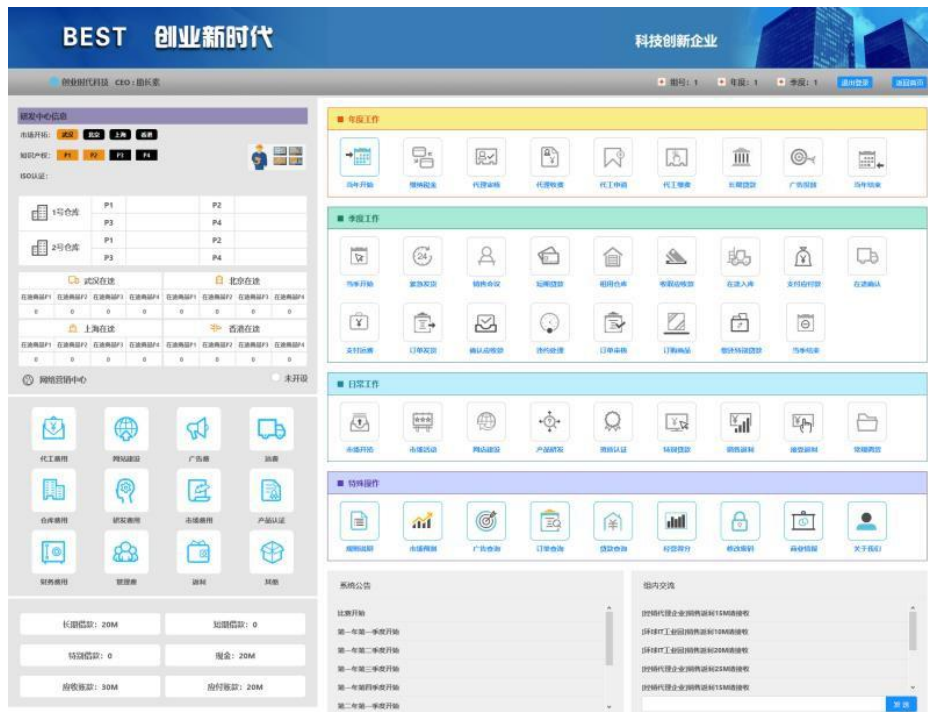


图 5 科技创新企业界面

其次，“生态圈附属企业”包含：代工制造商与代理经销商，其操作主界面分别见图 6、图 7。

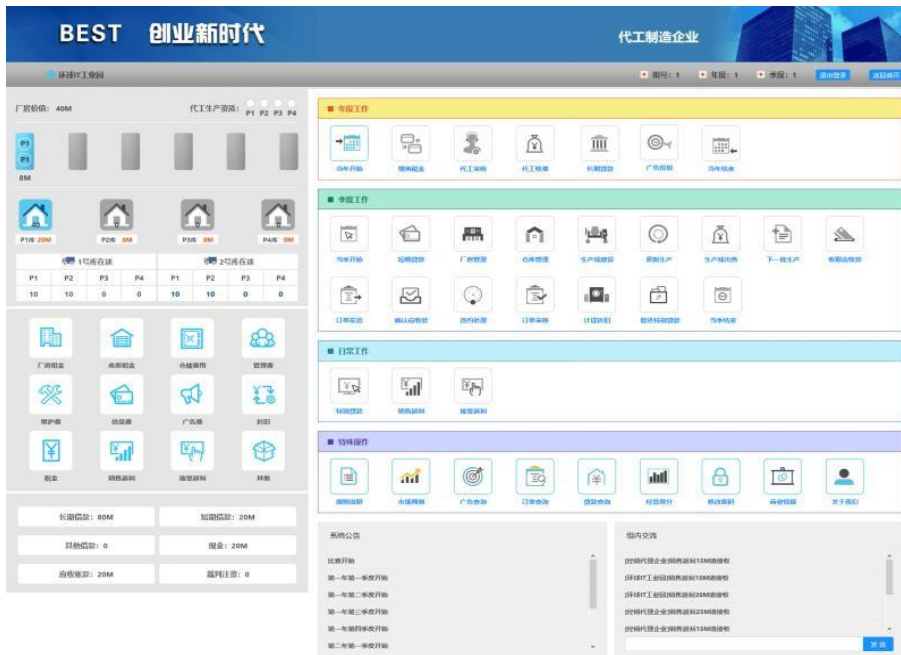


图 6 代工制造商界面

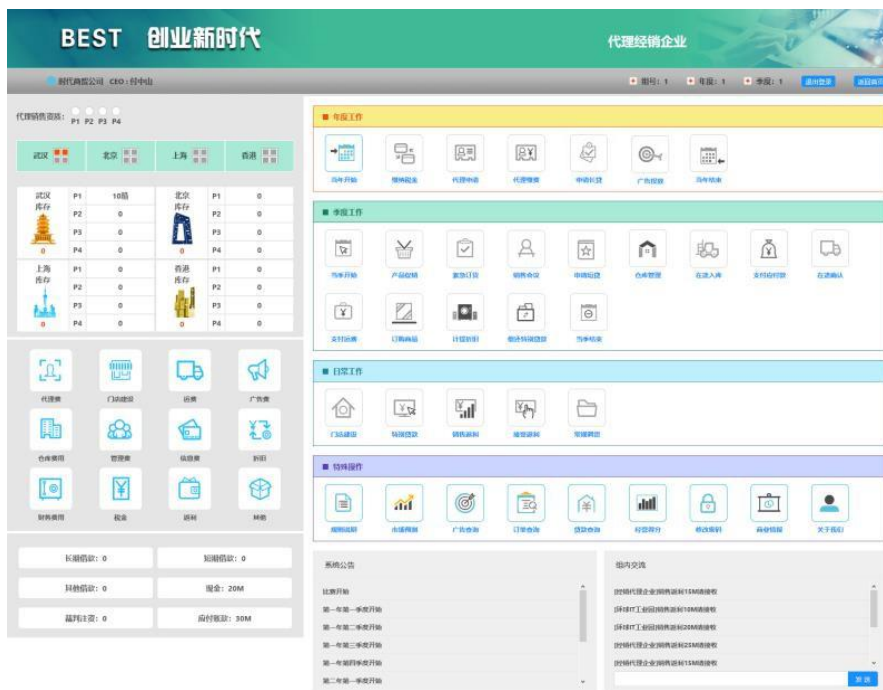


图 7 代理经销商界面

再次，“任务环境单位”包含：原材料供应商、第三方物流、银行、税务、交易市场、人才市场。

学生将在此虚拟商业社会中完成创新企业的创建、运营、管理，并以“生态圈”（一个生态圈包含：科技创新企业、代工制造企业、代理经销企业三类企业）为基础，与其他市场中存在的“生态圈”进行企业经营竞争。

“创业新时代”创新创业仿真经营模拟涵盖：工商管理、生产制造、财务管理、物流管理、市场营销、国际贸易、银行管理、财税管理、人力资源管理等专业内容，能全方位培养学生的新创企业管理能力以及企业管理创新能力。

#### 1.4 “创业新时代” 运行流程

在模拟经营中，由三家企业——代工制造商、科技创新企业、代理经销商共同组成一个“生态圈”，然后开展生态圈之间的对抗与竞争。每家企业都将面临着与其他生态圈的竞争、与生态圈内部伙伴的合作与博弈，以及企业自身内部运营管理等各方面的问题。