

内容提要

《大学生创业管理实践》是一本系统阐述创业学基本理论和具体实践的大学基础平台教材。全书严格按照教育部《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的要求来组织编写。本书广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的最新成果,总结探讨了创新创业活动的一般规律和实践经验。

本书共9章。第1章着重介绍了创业与创业过程、创业者与创业精神的培育;第2章介绍了创意的产生、创业机会识别与评价;第3章介绍了创业资源及其获取、商业模式与商业模式的创新;第4章介绍了创业风险的类型及其风险防范、基于风险估计的创业收益预测与可行性分析;第5章介绍了创业计划、创业计划书的写作与演示、格式及其撰写;第6章介绍了创业团队的重要性、组建创业团队以及创业团队的管理;第7章介绍了创业所需资金的测算方法、创业融资渠道及融资策略;第8章介绍了新创企业组织形式的选择、企业注册流程及其相关的法律问题;第9章针对新创企业的特点,介绍新创企业的经营重点以及企业成长战略的选择。

该书既可作为一般高校与科研机构的研究生、本科生的创新创业教育教材或研究参考资料,也可作为企业科技工作者、工程技术人员和其他管理人员的创新、创业能力培训教材。更重要的是,本书还可以为实践中的创业者——包括准备创业的和正在创业的创业者提供行动指南。