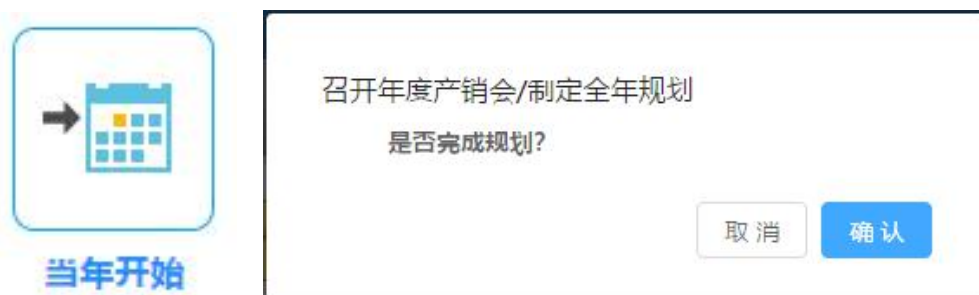


5. 科技创新企业操作指南

5.1 年度工作

(1) 当年开始

表示代工制造企业开始了当年的经营活动，同时将盘面费用项目清零。

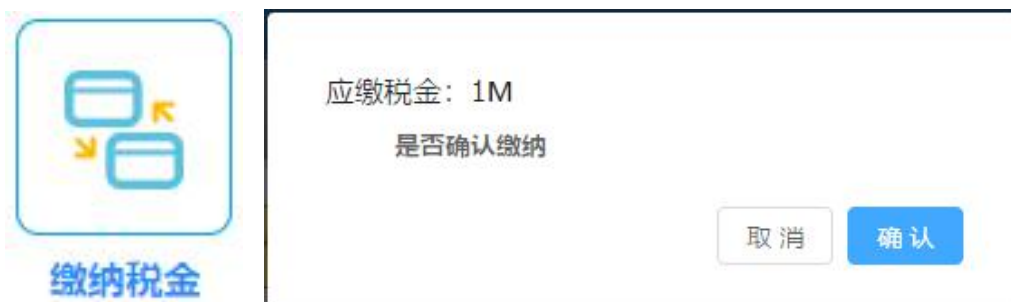


□ 操作说明

- ① 单击“当年开始”按钮，弹出对话框。
- ② 点击“确定”按钮，关闭当前节点，自动激活“缴纳税金”节点。

(2) 缴纳税金

显示代工制造企业本年应交税金，从现金中扣除。



□ 操作说明

- ① 单击“缴纳税金”按钮，弹出对话框。
- ② 单击确定按钮，自动扣除本年度应缴税金，现金减少。

(3) 代理审核

代理经销企业向科技创新企业申请代理经销资质，激活本节点，本企业审核代理经销企业的产品销售代理资质申请。



代理审核

产品	时代贸易中心是否申请	审核状态
P1	提出申请	<input checked="" type="checkbox"/>
P2	提出申请	<input checked="" type="checkbox"/>
P3	提出申请	<input type="checkbox"/>
P4	提出申请	<input type="checkbox"/>

□ 操作说明

- ① 单击“代理审核”按钮，弹出对话框。
- ② 单击确定按钮，审核通过代理经销企业的产品销售代理资质申请；或点击取消，驳回申请。

(4) 代理收费

代理经销企业支付代理费，激活本节点，科技创新企业收取代理费。



代理收费

代理产品	代理状态	代理费用
P1	已代理	4M
P2	未代理	0
P3	未代理	0
P4	未代理	0

□ 操作说明

- ① 单击“代理收费”按钮，弹出对话框。
- ② 单击确定按钮，收取代理经销企业的产品销售代理资质费用，现金增加。

(5) 代工申请

科技创新企业确定本年度的产品代工计划，并激活代工制造企业的代工资质审核节点。



代工申请

产品	是否申请代工?
P1	<input checked="" type="checkbox"/>
P2	<input type="checkbox"/>
P3	<input type="checkbox"/>
P4	<input type="checkbox"/>

取消 确认

□ 操作说明

- ① 单击“代工申请”按钮，弹出对话框。
- ② 在对话框中确定是否对各产品提出代工申请，点击确定后完成代工申请。

(6) 代工缴费

科技创新企业按代工制造企业通过的代工产品类型，付给代工制造企业产品代工意向金。并激活代工制造企业收代理费节点。



代工缴费

代工产品	P1
代工意向金	4M

取消 确认

□ 操作说明

- ① 单击“代工缴费”按钮，弹出对话框。
- ② 单击确定后，扣除产品代工意向金，盘面现金减少。

(7) 长期贷款

科技创新企业可以在此申请期限为2—4 年的长期贷款。



长期贷款	
年度	1
归还本金	40M
支付利息	4M
最大贷款额	94M
贷款时长	<input type="text"/> 年
贷款金额	<input type="text"/> M

□ 操作说明

- ① 单击“长期贷款”按钮，弹出对话框。
- ② 贷款前会自动扣除已经到期的长贷本金和利息。
- ③ 在贷款金额中输入小于最大贷款额并且是20 的整数倍的数字，在贷款年限中选择2年、3 年或4年。
- ④ 点击确定确认本次长贷。

(8) 广告投放

科技创新企业对本年度的广告方案做出投放决择金额。



广告投放	
费用类别	费用明细
品牌广告	报纸报刊 <input type="text"/> M
	电视媒体 <input type="text"/> M
	网络平台 <input type="text"/> M
产品广告	P1广告费 <input checked="" type="checkbox"/>
	P2广告费 <input checked="" type="checkbox"/>
	P3广告费 <input checked="" type="checkbox"/>
	P4广告费 <input checked="" type="checkbox"/>

□ 操作说明

- ① 单击“广告投放”按钮，弹出对话框。
- ② 在品牌广告上选择在报纸报刊、电视媒体、网络平台投入相应的广告费，填写在“费用明细”栏里；在产品广告中选择P1、P2、P3、P4，投放相应的产品广告，则网络营销中心可以参与销售会议，点击确定后确认。

(9) 当年结束

完成年度经营结束后的现金盘点工作。



当年结束

项目	盘点
现金	20M

取消 确认

□ 操作说明

- ① 单击“当年结束”按钮，弹出对话框。
- ② 点击确定完成年度末现金盘点工作。
- ③ 完成年度末现金盘点工作后，弹出对话框“等待教师端转下一季度”。

等待教师端转下一季度

确认

5.2 季度工作

(1) 当季开始

表示科技创新企业开始了本季度的经营活动，并盘点自身库存。



库存盘点清单

序号	品名	所属仓库	盘点数量	单位
1	P1	1 仓库	20	箱
2	P2	1 仓库	28	箱
3	P3	2 仓库	40	箱
4	P3	2 仓库	10	箱

取消 确认

□ 操作说明

- ① 单击“当季开始”按钮，弹出对话框。
- ② 点击“确定”按钮，关闭当前节点。

(2) 紧急发货

在销售会议之前，根据代理经销企业提出的紧急订货需求，向其紧急发出产品，并立刻到货，用现金结算。



紧急出货单

序号	品名	出货仓库	入库仓库	订购数量	单位	商品价值	发货数量
1	P1	1号库	武汉仓库	5	箱	20M	<input type="text"/>
2	P2	1号库	武汉仓库	5	箱	30M	<input type="text"/>
3	P3	1号库	武汉仓库	5	箱	40M	<input type="text"/>
4	P4	1号库	武汉仓库	5	箱	80M	<input type="text"/>
5	P1	1号库	北京仓库	5	箱	20M	<input type="text"/>
6	P2	1号库	北京仓库	5	箱	30M	<input type="text"/>
7	P3	1号库	北京仓库	5	箱	40M	<input type="text"/>
8	P4	1号库	北京仓库	5	箱	80M	<input type="text"/>

订单金额: 40M 总运费: 40M

□ 操作说明

- ① 单击“紧急发货”按钮，弹出对话框。
- ② 根据代理经销企业的订货量以及本端的库存量，输入发货数量，点击“确定”完成紧急发货。

(3) 销售会议

各组开设了网络营销中心的科技创新企业可以参加销售会议，销售会议中可以紧急调货，但是紧急调货的费用比正常调货高。



销售会议

市场: 武汉 产品: P1 (隐住)		第1季度 销售会议				当前选单企业: D3	
选单排名/组别	1:1	2:2	3:3	4:4	5:5	6:6	
广告效益值	3.63	3.24	3.10	2.79	2.12	1.35	
轮次	订单编号	产品	数量	单价 (M)	总价 (M)	认证要求	选单
1	WH00015	P1	4	5	20	无	<input type="button" value="选单"/>
1	WH00016	P1	3	5	15	无	<input type="button" value="选单"/>
1	WH00017	P1	3	5	15	无	<input type="button" value="选单"/>
1	WH00015	P1	4	5	20	无	<input type="button" value="选单"/>

紧急调货

产品	调出仓库	调入仓库	数量
P1	北京	武汉	<input type="text"/>

□ 操作说明

- ① 销售会议是自动弹出框；
- ② 销售会议时可以进行紧急调货，但是调货费用比普通调货费用高；
- ③ 输入销售数量，销售数量不能大于可销量和该产品的库存量；
- ④ 点击“确定”按钮，等待下一轮销售。

(4) 短期贷款

科技创新企业可以在此申请期限为1年的短期贷款。



短期贷款

年度	1
归还本金	40M
支付利息	2M
最大贷款额	154M
贷款金额	<input type="text"/> M

□ 操作说明

- ① 单击“短期贷款”按钮，弹出对话框。
- ② 贷款前会自动扣除已经到期的短期贷款及其它贷款的本金和利息。
- ③ 在贷款金额中输入小于最大贷款额并且是20的整数倍的数字。
- ④ 点击确定后确认完成本次短贷。

(5) 租用仓库

科技创新企业可以在决定是否租用、退租第三方物流公司的仓库，或是保持现状。



租用仓库

1号库	已租	<input type="radio"/> 租赁 <input type="radio"/> 退租 <input checked="" type="radio"/> 保持现状
2号库	未租	<input type="radio"/> 租赁 <input type="radio"/> 退租 <input checked="" type="radio"/> 保持现状

□ 操作说明

- ① 单击“租用仓库”按钮，弹出对话框。

② 选择租用、退租或保持现状，点击确定后确认完成。

(6) 收取应收款

代理经销企业付给应付款后本节点被激活。科技创新企业点击后收到应收款。



收取应收款

总应收款	30M
时代贸易中心支付金额	15M
本季实收金额	15M

取消 确认

□ 操作说明

① 单击“收取应收款”按钮，弹出对话框。

② 单击确定后，收到本季代理经销企业支付的应付款，盘面现金增加。

(7) 在途入库

将上一季度代工制造企业发来的商品分储到各仓库中。



在途入库

序号	品名	入货仓库	计划数量	发货数量	单位	商品价值	入库数量
1	P1	1号库	20	20	箱	20M	20
2	P2	1号库	20	20	箱	30M	20
3	P3	1号库	20	20	箱	40M	20
4	P4	1号库	20	20	箱	80M	20
5	P1	2号库	20	20	箱	20M	20
6	P2	2号库	20	20	箱	30M	20
7	P3	2号库	20	20	箱	40M	20
8	P4	2号库	20	20	箱	80M	20

应付账款：220M

取消 确认

□ 操作说明

① 单击“在途入库”按钮，弹出对话框。

② 参考代理经销企业的订货量，将在途商品分储到库1（代表武汉、北京方向），库2（代表上海、香港方向）两个仓库中，注意两个仓库输入的入库量必须等于产品在途的数量。

③ 单击确定完成在途入库。

(8) 支付应付款

向代工制造企业支付上季度应付账款。此功能可以实现应付账款移期。



支付应付款

支付应付款	
总应付款金额	30M
本季最低支付	15M
支付应付款	<input type="text"/> M

□ 操作说明

① 单击“支付应付款”按钮，弹出对话框。

② 在“本季实付金额”中输入支付给代工制造企业的应付款数目，应大于等于本季最低应付金额，小于等于总应付金额。单击确定后，付出本季应付款，盘面现金减少。

(9) 在途确认

确认代工制造企业发来的产品在途，确认对代工制造企业的应付款。



在途确认

序号	品名	入货仓库	发货数量	在途数量	单位	商品价值	运费
1	P1	1号库	20	20	箱	20M	4M
2	P2	1号库	20	20	箱	30M	
3	P3	1号库	20	20	箱	40M	
4	P4	1号库	20	20	箱	80M	
5	P1	2号库	20	20	箱	20M	4M
6	P2	2号库	20	20	箱	30M	
7	P3	2号库	20	20	箱	40M	
8	P4	2号库	20	20	箱	80M	

订单金额: 220M 运费: 8M

□ 操作说明

① 单击“在途确认”按钮，弹出对话框。

② 单击确定后，完成产品在途确认，对代工制造企业的应付款增加。

(10) 支付运费

为代工制造企业发来的在途产品支付运费。



支付运费

项目	运费
现金	2M

取消 确认

□ 操作说明

- ① 单击“支付运费”按钮，弹出对话框。
- ② 查看运费金额，点击确定完成运费支付。

(11) 订单发货

科技创新企业根据代理经销企业订单的订购数量发货，但发货的具体数额受到当前库存的约束。



订单发货

序号	品号	入货仓库	订购数量	单位	商品价值	发货数量
1	P1	武汉仓库	20	箱	20M	<input type="text" value="20"/>
2	P2	武汉仓库	20	箱	30M	<input type="text" value="20"/>
3	P3	武汉仓库	20	箱	40M	<input type="text" value="20"/>
4	P4	武汉仓库	20	箱	80M	<input type="text" value="20"/>

商品总额: 180M

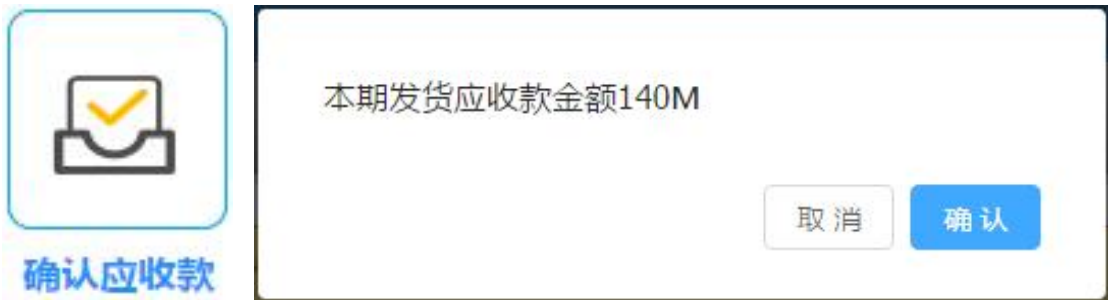
取消 确认

□ 操作说明

- ① 单击“商品发货”按钮，弹出对话框。
- ② 在“实发”中填入本季向代理经销企业发货的数量，注意填入的数字不能大于当前该种产品的库存以及代理经销企业订货的数量。
- ③ 点击确定完成产品发货。

(12) 确认应收款

代理经销企业确认科技创新企业按订单发货的商品在途，并确认应付款后，科技创新企业确认应收款。



□ 操作说明

- ① 单击“确认应收款”按钮，弹出对话框。
- ② 确认应收金额无误，点击确定完成。

(13) 违约处理

科技创新企业确认应收款后，该图标点亮。若本季度按订单发货出现违约情况，则需缴纳相应违约金；若本季度按订单发货未出现违约情况，则违约金额为0M。



□ 操作说明

- ① 单击“违约处理”按钮，弹出对话框。
- ② 确认违约金额无误，点击确定完成。
- ③ 若现金不足以支付违约金，则弹出对话框，显示“现金不足”。

(14) 订单审核

代理经销企业完成订购下一批商品后，本节点被激活，科技创新企业根据代理经销企业订单数量及自己的库存与产能决定是否接受的订货数量。



订单审核

序号	品号	入货仓库	订购数量	单位	商品价值
1	P1	武汉仓库	20	箱	20M
2	P2	武汉仓库	20	箱	30M
3	P3	武汉仓库	20	箱	40M
4	P4	武汉仓库	20	箱	80M

商品总额: 180M

□ 操作说明

- ① 单击“订单审核”按钮，弹出对话框。
- ② 根据代理经销企业的订货数量，点击“审核”，点击确定完成订单的接受。
- ③ 若认为代理经销企业的订货数量超过了自身的库存与产能，则点击“取消”，代理经销企业需重新订购商品。

(15) 订购商品

向代工制造企业订购产品。



订购商品

序号	品号	入货仓库	计划数量	单位	商品价值
1	P1	1号库	<input type="text" value="20"/>	箱	20M
2	P2	1号库	<input type="text" value="20"/>	箱	30M
3	P3	1号库	<input type="text" value="20"/>	箱	40M
4	P4	1号库	<input type="text" value="20"/>	箱	80M

订单金额: 40M

□ 操作说明

- ① 单击“订购商品”按钮，弹出对话框。
- ② 在订购数量中输入向代工制造企业订购的产品数量，点击确定后向代工制造企业发出订购申请。

(16) 偿还特别贷款

科技创新企业完成订购商品后，本节点被激活，科技创新企业需完成本季度特别贷款的偿还工作。



偿还特别贷款	
本季度到期特别贷款	
到期本金	20M
应付利息	4M

□ 操作说明

① 单击“偿还特别贷款”按钮，弹出对话框。

② 科技创新企业审查本季度特别贷款的偿付情况，若本季度需要偿还，则点击“确定”完成连本带息的偿还工作；若本季度无需偿还，则点击“确定”完成本项工作。

③ 若本季度需要偿还，但现金不足以连本带息偿还，则弹出对话框“现金不足”。

(17) 当季结束

科技创新企业完成偿还特别贷款后，本节点被激活，完成季度经营结束后的仓储费、行政管理费的结算工作。



当季结束	
支付仓储费用:	1M
支付网络中心管理费:	1M
支付行政管理费:	5M

□ 操作说明

① 单击“当季结束”按钮，弹出对话框。

② 科技创新企业检查本季度应支付的仓储费、网络中心管理费、行政管理费，点击确定完成季度末结算工作。

③ 若本现金不足，则弹出对话框“现金不足”，本工作图标依旧点亮。

5.3 日常工作

(1) 市场开拓

科技创新企业决定在武汉、北京、上海、香港四个方向上开拓或关闭销售渠道，在该方向上有销售渠道，代理经销企业才能在该方向上开店营运。



市场开拓

城市	当前状态	操作	费用
武汉	已有	<input type="radio"/> 投资 <input checked="" type="radio"/> 保持现状	0M
北京	无	<input checked="" type="radio"/> 投资 <input type="radio"/> 保持现状	5M
上海	无	<input checked="" type="radio"/> 投资 <input type="radio"/> 保持现状	5M
香港	无	<input type="radio"/> 投资 <input checked="" type="radio"/> 保持现状	5M

□ 操作说明

- ① 单击“市场开拓”按钮，弹出对话框。
- ② 在武汉、北京、上海、香港四个方向上决定新建或关闭销售渠道，单击确定后对新开拓的市场从现金中扣除相应的市场开拓费，并开启该方向的销售渠道。

(2) 市场活动

科技创新企业在四类市场管理活动中选择准备开展的活动，并支出相应的费用。此活动可以影响广告效益值。



市场活动

- 组织少年篮球赛：2M
- 冠名重点娱乐节目：3M
- 产品微信粉丝群管理：0.5M
- 召开产品季度发布会：1M

□ 操作说明

- ① 单击“市场活动”按钮，弹出对话框。
- ② 对四种市场管理活动进行开展或不开展的选择，点击确定后根据选择的

渠道管理活动从现金中扣除相应的费用。

(3) 网店建设

科技创新企业可以建立一个网络营销中心，该中心可以参加武汉、北京、上海、香港市场的销售会议，建店成功会在现金中扣除相应的建店费用。



□ 操作说明

- ① 单击“网店建设”按钮，弹出对话框。
- ② 选择开设。对于已经建好的旗舰店，可以保持现状、关闭或者选择在另一个方向开设新旗舰店（原旗舰店将同时被关闭）。
- ③ 点击确定完成网络营销中心的建设。

(4) 产品研发

新产品在研发成功后才可以申请代工投产，科技创新企业可根据自己的经营策略决定是否投入资金进行P2、P3、P4 的研发。每种产品的研发周期都是两个季度。



□ 操作说明

- ① 单击“产品研发”按钮，弹出对话框。
- ② 在对话框中选择是否对新产品的研发进行投入，如果投入，将会在现金中扣除相应的研发费。

(5) 资质认证

科技创新企业可根据自己的经营策略决定是否投入资金进产品资质认证。每种产品资质的认证周期都是四个季度，完成认证取得资质后，科技创新企业与代理经销企业可以有资格在市场会议中获得具有相应认证资格要求的市场订单。



资质认证

产品资格	投资总时间	投资剩余时间	操作类型	投资金额
ISO 9000	4季	2季	<input checked="" type="checkbox"/>	3M/季
ISO 14000	4季	4季	<input checked="" type="checkbox"/>	4M/季

□ 操作说明

- ① 单击“资质认证”按钮，弹出对话框。
- ② 在对话框中选择是否某项产品资质进行投入，如果投入，将会在现金中扣除相应的研发费。

(6) 特别贷款

科技创新企业可以在此申请期限为1年的特别贷款。每一季度最多贷款40M，在下一年度的同一季度对该项贷款还本付息。



特别贷款

申请短期贷款	
第一季度	
最大贷款额	40M
需贷款金额	<input type="text"/> M

□ 操作说明

- ① 单击“特别贷款”按钮，弹出对话框。
- ② 在“需贷款金额”中输入小于最大贷款额并且是10的整数倍的数字。点击确定完成特别贷款的申请。

(7) 销售返利

科技创新企业对代工制造企业、代理经销企业给予一定的现金返利。



销售返利

对象企业	返利金额
环球IT工业园	<input type="text"/> M
时代贸易中心	<input type="text"/> M
总额	40M

取消 确认

□ 操作说明

- ① 单击“销售返利”按钮，弹出对话框。
- ② 在“返利金额”中输入对代工制造企业、代理经销企业的返利金额，点击确定完成。

(8) 接受返利

当代工制造企业或代理经销企业向本企业销售返利时，则科技创新企业可以接受现金返利。



接受返利

对象企业	返利金额
时代贸易中心	20M

取消 确认

□ 操作说明

- ① 单击“接受返利”按钮，弹出对话框。
- ② 点击确定后收到代工制造企业或代理经销企业的现金返利。

(9) 常规调货

科技创新企业可以对 1、2 号里的产品进行位置调整，以适应市场需求与竞争形势。



常规调货

序号	品号	出货仓库	调整数量	入货仓库	单位
1	P1	1号库	<input type="text"/>	2号库	箱
2	P2	1号库	<input type="text"/>	2号库	箱
3	P3	2号库	<input type="text"/>	1号库	箱
4	P4	2号库	<input type="text"/>	1号库	箱

取消 确认

□ 操作说明

- ① 单击“常规调货”按钮，弹出对话框；
- ② 选择需要调出货物的仓库和调入仓库名称，输入调货数量。
- ③ 单击“确定”按钮，就进行了常规调货。

5.4 特殊操作

(1) 规则说明

可查看本沙盘经营的规则要点。

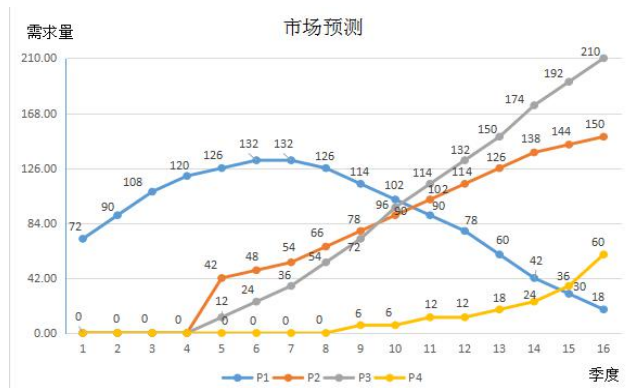


□ 操作说明

单击规则说明，即可在新打开的网页中查看沙盘经营规则要点。

(2) 市场预测

可查看整个经营周期中对各产品需求的市场预测图。



□ 操作说明

单击市场预测，即可在新打开的网页中查看各产品需求的市场预测图。

(3) 广告查询

可查询本年度本生态圈三个企业的广告投入情况。



广告查询

□ 操作说明

单击“广告查询”按钮，即可在弹出的新网页中查看到本年度本供应链三端各类广告投入情况。

(4) 订单查询

可查询代工制造企业本季的产品订单情况。



订单查询

□ 操作说明

单击“订单查询”按钮，即可在弹出的对话框中看到科技创新企业本季和上季度的订货量。

(5) 贷款查询

查询当前所有未归还的长短贷的金额及账期。



贷款查询

□ 操作说明

① 单击“长短贷查询”按钮，弹出新的网页。

② 在新的网页中可以查看本企业当前长期贷款及短期贷款的借款情况及还款期限。

(6) 经营得分

经营结束后，查看全体参赛企业的经营得分情况。



经营得分

□ 操作说明

① 单击“经营得分”按钮，弹出对话框。

② 在对话框中可以查看上一年度全体参赛企业的经营竞赛得分与排名情况。

(7) 商业情报

支出不同金额的商业情报费，可查看其它经营小组当前经营状况。



商业情报

□ 操作说明

① 单击“间谍”按钮，弹出对话框。

② 选择 2M 或4M 的间谍费支出，并填入想要查看的其它经营小组的小组号。点击“确定”后即可在新打开的网页中看到其它小组当前的经营状况。

(8) 修改密码

可修改本小组的登录密码。



修改密码

□ 操作说明

- ① 单击“修改密码”按钮，弹出对话框。
- ② 在新密码框中输入新的小组登录密码，按确定后完成登录密码的修改。

(9) 关于我们

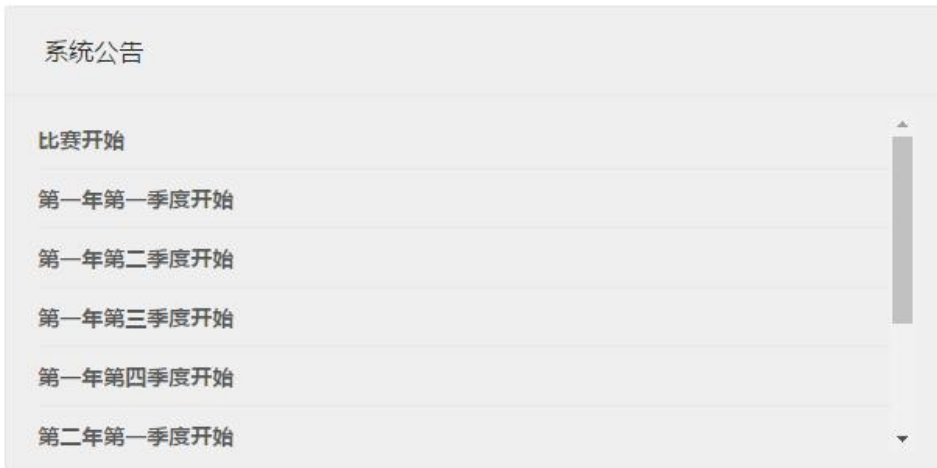
查询与了解本系统的开发者信息。



关于我们

5.5 系统公告与组内交流

(1) 系统公告区



□ 说明

系统公告区主要公告管理端发出的各种信息。

(2) 组内交流区



□ 说明

组内交流区用于本组三端：代工制造企业、科技创新企业、终端商在经营过程中进行信息交流，仅本组内成员可见。